

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ «Α»  
 ΣΤΟ Φ.800/13279/Σ.2113

**Διευκρινίσεις για τη Διακήρυξη 1/2021 (ΑΔΑΜ: 21PROC008036398 2021-01-22)**

Α/Α	Ερωτήματα	Απαντήσεις/Διευκρινίσεις										
1	<p>Στον όρο 3.2.3 των Τεχνικών Προδιαγραφών της Διακήρυξης αναφέρεται ως απαίτηση ότι «3.2.3 Σε περίπτωση οποιασδήποτε χρήσης των τηλεφωνικών γραμμών σε χώρα εκτός ΕΕ (Roaming εκτός ΕΕ), θα παρέχεται έκπτωση τουλάχιστον 70%, από το βασικό τιμολόγιο του αναδόχου, η οποία θα πρέπει να δηλώνεται στην προσφορά του υποψήφιου αναδόχου».</p> <p>Η κατά τα ανωτέρω δήλωση θα πρέπει να γίνει στον κάτωθι πίνακα:</p> <table border="1" data-bbox="331 916 1346 1094"> <thead> <tr> <th data-bbox="331 916 564 1034">Παρεχόμενη Υπηρεσία</th> <th data-bbox="564 916 792 1034">Χρεώσεις Βασικού Τιμολογίου άνευ ΦΠΑ</th> <th data-bbox="792 916 938 1034">Ποσοστό Έκπτωσης (%)</th> <th data-bbox="938 916 1151 1034">Χρεώσεις μετά την Έκπτωση άνευ ΦΠΑ</th> <th data-bbox="1151 916 1346 1034">Τρόπος Υπολογισμού Ανάλωσης</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="331 1034 564 1094">Roaming εκτός ΕΕ</td> <td data-bbox="564 1034 792 1094">..... € ανά ...</td> <td data-bbox="792 1034 938 1094">...</td> <td data-bbox="938 1034 1151 1094">..... € ανά ...</td> <td data-bbox="1151 1034 1346 1094">...</td> </tr> </tbody> </table> <p>Εντούτοις, στο ως άνω πεδίο του πίνακα υπάρχει μόνο μία προς συμπλήρωση τιμή (υπό τον γενικό τίτλο «Roaming εκτός ΕΕ») και αυτό παρά το γεγονός ότι η γενική αυτή κατηγορία του «Roaming εκτός ΕΕ» συμπεριλαμβάνει πολλές υποκατηγορίες τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών (ήτοι υπηρεσίες φωνής, υπηρεσίες πρόσβασης στο διαδίκτυο, υπηρεσίες SMS κλπ).</p>	Παρεχόμενη Υπηρεσία	Χρεώσεις Βασικού Τιμολογίου άνευ ΦΠΑ	Ποσοστό Έκπτωσης (%)	Χρεώσεις μετά την Έκπτωση άνευ ΦΠΑ	Τρόπος Υπολογισμού Ανάλωσης	Roaming εκτός ΕΕ	..... € ανά ...	...	..... € ανά ...	...	<p>Ως προς το πρώτο σκέλος του ερωτήματος:</p> <p>Για τη συμπλήρωση των τιμών όλων των υποκατηγοριών που συνιστούν το «Roaming εκτός ΕΕ», χρησιμοποιείται ο πίνακας της παρ. 3ζ του εντύπου της οικονομικής προσφοράς, εντός του οποίου θα αποτυπώνονται <u>διακριτά και με σαφήνεια</u>, για κάθε υποκατηγορία, οι τιμές που απαιτείται να συμπληρωθούν βάσει των «τίτλων» της πρώτης γραμμής του.</p>
Παρεχόμενη Υπηρεσία	Χρεώσεις Βασικού Τιμολογίου άνευ ΦΠΑ	Ποσοστό Έκπτωσης (%)	Χρεώσεις μετά την Έκπτωση άνευ ΦΠΑ	Τρόπος Υπολογισμού Ανάλωσης								
Roaming εκτός ΕΕ	..... € ανά ...	...	..... € ανά ...	...								

Παρακαλούμε, συνεπώς, να διευκρινισθεί αν στον ως άνω πίνακα της προσφοράς μας μπορούμε να προσθέσουμε (με τις αντίστοιχες τιμές) τόσα πεδία όσα και οι υποκατηγορίες τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών (ήτοι υπηρεσίες φωνής, υπηρεσίες πρόσβασης στο διαδίκτυο, υπηρεσίες SMS κλπ). Άλλως, παρακαλούμε, όπως διευκρινισθεί με ποιόν ακριβώς τρόπο θα παρατεθούν οι διαφορετικές τιμές των υποκατηγοριών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών (ήτοι υπηρεσίες φωνής προς την χώρα που βρίσκεται ή προς Ελλάδα ή προς Υπόλοιπο κόσμο ή προς ΕΕ τόσο για εισερχόμενες όσο εξερχόμενες κλήσεις, υπηρεσίες πρόσβασης στο διαδίκτυο, υπηρεσίες SMS κλπ).

Περαιτέρω, η εταιρεία μας παρέχει εμπορικό προϊόν αποκλειστικά για το roaming με την εμπορική ονομασία «.....» (οράτε σχετικά <https://www.....>), με το οποίο ο χρήστης χρεώνεται με ημερήσια χρέωση για όσο χρόνο πραγματοποιεί χρήση roaming και όχι με το κόστος κάθε τηλεπικοινωνιακής υπηρεσίας (κλήση/SMS/INTEPNET) ξεχωριστά. Ειδικότερα, το ως άνω προϊόν παρέχει υπό ενιαία τιμή, €...../ημέρα στη Ζώνη ... (....., ....., ..... και .....) και €...../ημέρα στη Ζώνη ..., δυνατότητα:

- α. ...
- β. ...
- γ. ...
- δ. ...

Αντίστοιχης δε φύσης προϊόν προσφέρει και η εταιρεία .....(οράτε σχετικά <https://www.....>). Μόνο η εταιρεία ..... δεν προσφέρει κάποιο αντίστοιχο προϊόν.

Παρακαλούμε όπως διευκρινισθεί ότι η ως άνω απαίτηση του όρου 3.2.3 των Τεχνικών Προδιαγραφών της Διακήρυξης δύναται και είναι αποδεκτό να καλυφθεί από την εταιρεία μας μέσω παροχής του ως άνω προϊόντος «.....», αντί της παροχής έκπτωσης τουλάχιστον 70% επί του βασικού τιμολογίου της.

Ως προς το δεύτερο σκέλος του ερωτήματος:

Τυχόν εναλλακτικές προτάσεις, σε σχέση με τα οριζόμενα στην παρ. 3.2.3 των Τεχνικών Προδιαγραφών, δεν γίνονται αποδεκτές.

2	<p>Στο έντυπο οικονομικής προσφοράς και συγκεκριμένα στους όρους συμπλήρωσης οικονομικής προσφοράς στον αριθμό 4, αναφέρει: Στην στήλη «Τρόπος Υπολογισμού Ανάλωσης» των πινάκων των παραγράφων 3στ και 3ζ αναφέρεται ο τρόπος/μεθοδολογία υπολογισμού της ανάλωσης του χρόνου ομιλίας, internet και sms.</p> <p>Παρακαλώ να διευκρινισθεί ότι η ίδια απάντηση αφορά και τους πίνακες 3α έως και 3ε.</p> <p>Επιπλέον παρακαλώ όπως μας δώσετε ένα παράδειγμα ποια απάντηση είναι αποδεκτή για την κάθε κατηγορία (ενδοεταιρικές κλήσεις, κλήσεις προς κινητά, κλήσεις προς σταθερά, χρήση internet, Roaming εντός ΕΕ για σταθερά-κινητά από και προς οποιαδήποτε χώρα της ΕΕ, Δωρεάν μηνύματα (SMS). Παρακαλούμε, συνεπώς, να διευκρινισθεί στη φωνή ο τρόπος ανάλωσης είναι το 1 λεπτό, στα SMS ανά SMS, στο internet ανά 1Mb.</p>	<p>Ως προς το πρώτο σκέλος του ερωτήματος:</p> <p>Για τη συμπλήρωση της στήλης «Τρόπος Υπολογισμού Ανάλωσης» των πινάκων των παραγράφων 3α και 3δ, ισχύουν τα οριζόμενα στην παρ. 2 γ των όρων συμπλήρωσης της οικονομικής προσφοράς, που τίθενται στο οικείο έντυπο. Όσον αφορά στον πίνακα 3ε του εντύπου, δεν υφίσταται αντίστοιχη στήλη προς συμπλήρωση.</p> <p>Ως προς το δεύτερο σκέλος του ερωτήματος:</p> <p>Δεν υφίσταται προκαθορισμένος από τη διακήρυξη τρόπος ανάλωσης των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών αναφορικά με το χρόνο ομιλίας, internet και SMS.</p> <p>Ο τρόπος ανάλωσης καθορίζεται από τους διαγωνιζόμενους (σύμφωνα με την εμπορική τους πολιτική) και αποτυπώνεται στις αντίστοιχες στήλες των πινάκων του εντύπου οικονομικής προσφοράς.</p>
---	---	--

Ακριβές Αντίγραφο

Επγος (Ο) Αναστάσιος Κοτσιλιέρης  
Επιτελής ΓΔΟΣΥ/ΔΟΙ/Τμ. Προμ.

Αντχος (Ο) Γεώργιος Τσικρικός ΠΝ  
Τμχης ΓΔΟΣΥ/ΔΟΙ/Τμ. Προμ